



FOTOS D.R.

UM REFÚGIO DE LUXO EM ALBUFEIRA

O W Algarve convida a descobrir a região com tranquilidade. Aberto desde 2022, o hotel de cinco estrelas combina a identidade descontraída dos resorts da marca W com a paisagem e as tonalidades do Algarve. Por Sofia Parissi

ALBUFEIRA é talvez um dos destinos mais procurados do Algarve e não é difícil explicar porquê: mais de 20 praias com bandeira azul (distinção atribuída anualmente pela Fundação para a Educação Ambiental), águas cristalinas, falésias imponentes, boa comida e diversão noturna. Ainda assim, e apesar da enorme afluência nos meses de verão, desengane-se quem pensa que não é possível desligar e

descansar nesta cidade costeira. Na Estrada da Galé, no topo de uma falésia, o W Algarve é um hotel de 5 estrelas que combina luxo, descontração e conforto.

Aberto desde 2022, o resort pertence à marca W, do grupo Marriott, e segue a máxima "whatever/whenever", o que na prática significa que a experiência é personalizada e que os hóspedes podem pedir o que quiserem, quando quiserem.

"Todos os hotéis da marca W são diferentes e este é o único em Portugal. A decoração é inspirada no Algarve", explica a supervisora de marketing Andreia Rodrigues

À chegada, o primeiro detalhe que nos capta a atenção é o enorme mural com loiças Bordallo Pinheiro, de tamanhos e cores diferentes, que parece dar-nos as boas-vindas. A cor que predomina, ali e nos outros cantos do hotel, é o azul. "A decoração é inspirada no Algarve. Replicam-se as ondas, o efeito das grutas, as conchas", faz notar Andreia Rodrigues, supervisora de marketing do hotel, em conversa com a **SÁBADO**. E acrescenta: "Todos os hotéis da marca W são diferentes e este é o único em Portugal."

Há mais de 60 unidades espalhadas pelo mundo, incluindo em cidades como Barcelona, Osaka e Xangai, cada uma das quais com detalhes inspirados na região em que foi construído. A decoração do W Algarve ficou entregue ao estúdio internacional de arquitetura e de-

ID: 124724014

02-09-2026



A sala de estar e o jardim privado das suítes superiores do hotel W Algarve

O resort tem 134 quartos - incluindo suítes e penthouses -, 83 apartamentos residenciais, spa ao ar livre, ginásio, aulas de ioga e campos de ténis e padel

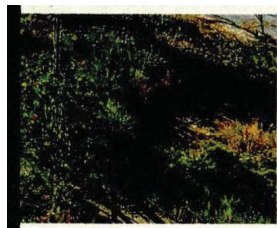
tela (€24). Este é apenas um dos seis espaços de restauração do hotel, todos eles liderados pelo *chef* Andrea Ciuccio, natural de Nápoles, em Itália.

O Market Kitchen é o restaurante principal do hotel, onde são servidos os pequenos-almoços, em regime de *buffet*, com algumas opções à carta. Neste espaço, que também está de portas abertas ao almoço e ao jantar, a cozinha homenageia os sabores locais, com um toque de contemporaneidade: o polvo à brasa (€32), a cataplana de marisco (€32) e a couve-flor assada inteira (€24) figuram na lista.

Para quem preferir, o restaurante Paper Moon foca-se em clássicos italianos; o Vino serve menus de degustação; e o bar Sip@Wet serve de apoio à piscina exterior, espaço onde existem dezenas de espreguiçadeiras para descansar. Já o bar AIR, junto à falésia, no espaço exterior da unidade, é mais apropriado para petiscar nos fins de tarde.

Nos pisos intermédios, os quartos espaçosos seguem a mesma paleta de cores da entrada e do *lounge*, decorados em tons de branco, com apontamentos azuis e amarelos. No total, são 134 quartos, incluindo suítes e *penthouses*; e 83 apartamentos residenciais. Além disso, o W Algarve também dispõe de um *spa* ao ar livre (o Away Spa), ginásio, aulas de ioga, campos de padel e ténis. No mês de setembro, a estadia ronda €500 a €550 por noite (duas pessoas). Em outubro, os preços rondam €400 por noite.

Nas proximidades, encontrará a praia do Evaristo, com acesso direto a partir do hotel. A poucos minutos de distância (de carro) ficam praias como a do Castelo e dos Salgados. Nas imediações, a Marina de Albufeira, a cerca de três quilómetros de distância, é um dos pontos de interesse. Por lá vai encontrar diversos serviços de aluguer de barcos para visitar as grutas da região. No centro histórico de Albufeira, destacam-se ainda a emblemática Torre do Relógio e o Miradouro do Pau da Bandeira. 📍



A piscina exterior do W Algarve está rodeada de dezenas de espreguiçadeiras para relaxar

sign AB Concept, que explica a ideia no seu *site* oficial: "As fascinantes grutas curvas de Benagil (...) inspiraram o *design* fluído dos espaços interiores do hotel e a paleta de cores composta por azuis, água-marinha e turquesas remete para o céu azul e para o oceano Atlântico circundante."

Do lado esquerdo do lóbi, ainda antes de subirmos aos quartos, é quase impossível não reparar no bar W Lounge, que impressiona de imediato pelos enormes candeeiros pendurados no teto, em tons vibrantes. Além da vasta carta de bebidas, o bar também apresenta algumas opções para petiscar como o húmus caseiro de grão-de-bico (€14), a salada de burrata (€16) e o hambúrguer duplo de vi-



A beleza das praias da região também contribui para tornar a estadia convidativa